



Il capitano azzurro Gigi Datome, 29 anni, viaggia in questo Europeo alla media di 15 punti col 47% da 3 CIAM

risponde alla domanda che fece al gruppo in un time out contro il Belgio durante la preparazione. «Penso che i ragazzi più esperti abbiano un buon controllo della squadra e siano seguiti da quelli di meno esperienza: basta vederla giocare per capire che Belinelli, Datome e Hackett sono quelli che

devono dettare un po' come vanno le cose, che poi è anche una responsabilità grossa perché se due-tre di questi non vanno bene noi non andiamo da nessuna parte. Ma devo dire che tutti gli altri li hanno seguiti, ormai ci sono gerarchie chiare. Come spirito, comunque, quest'Italia mi ricorda la

IL TABELLONE: OGGI IL BIG MATCH E' LITUANIA-GRECIA



mia squadra Cadetti della Virtus Bologna che vinse il tricolore nelle finali nazionali di Loano negli Anni 80», dice Messina prima di inquadrare la Finlandia. «Corrono molto con i lunghi, avere un buon bilanciamento difensivo sarà importante: sono una squadra di tiratori, muovono la palla velocemente, segnano 11 tiri da tre a partita, noi col 40% loro col 38%, insomma sarà importante chi riuscirà a togliere qualche tiro da tre all'avversaria».

POLEMICA Si torna per un attimo alla polemica col segretario generale della Fiba, Patrick

Baumann, sul problema delle Nazionali costrette a giocare durante l'inverno senza i giocatori impegnati nell'Nba e nell'Eurolega. «L'ho incontrato in aeroporto — dice Messina — e quello che ci siamo detti lo tengo per me. Ma tengo troppo ad andare alla "hall of fame" della Fiba per parlare di quest'argomento», dice in tono più o meno scherzoso. Gianni Petrucci prende posizione. «Abbiamo idee differenti sui ruoli che ognuno di noi ha — osserva il presidente Fip —: Baumann pensa alla salute del basket mondiale, lo sviluppo dello sport dipende da lui e non dall'Eurolega che è una bellissima manifestazione ma ha finalità di un commercio che non privilegia la parte sportiva. E poi le finestre sono state aperte prima che l'Eurolega cambiasse il suo sistema di gare. Io sto sfasciamente dalla parte di Baumann. Non posso non esserlo».



«BAUMANN? NON NE PARLO. PUNTO ALLA HALL OF FAME FIBA»

ETTORE MESSINA SUL PRESIDENTE FIBA



GIGI DATOME SU LAURI MARKKANEN

«NON RIESCO A PRONUNCIARE IL COGNOME DELLA LORO STELLA»

AVEVA 69 ANNI

Udine piange McDaniels il pivot elegante

● A 69 anni, dopo una lunga malattia, ci ha lasciati Jim McDaniels, uno dei primissimi professionisti americani arrivati in Italia negli anni 70. McDaniels era un gigante d'ebano, come si diceva ai tempi, di 213 cm ma giocava con la mobilità di un piccolo. Aveva fisico, tecnica e mano educata. Forte ed elegante, negli Usa fu una stella della Western Kentucky University prima di passare professionista nella defunta Aba (Carolina e Kentucky) giocando un All Star Game e poi in Nba (Seattle, Lakers, Buffalo). Da collegiale si fece apprezzare anche alla Universiade di Torino. Nell'estate 1974 il cavalier Rino Snaidero lo convinse a giocare ad Udine sotto coach Beppe Lamberti. McDaniels rimase in Friuli una stagione, quanto basta per essere ricordato come uno degli Usa più forti della serie A di tutti i tempi. In quel campionato produsse 29,6 punti e 16,6 rimbalzi di media poi rientrò in Nba ritirandosi nel 1978 a soli 30 anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Jim McDaniels era alto 2.13

A cura di Project Media System - INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

I protagonisti che fanno dello sport una questione di qualità

Professionalità, passione e alta tecnologia: è questo il fil rouge delle aziende made in Italy che contribuiscono a fare grande lo sport in Italia e nel mondo

DKB Sport, alta tecnologia e stile Made in Italy



Studiati per garantire le migliori prestazioni sulle piste da sci, i capi **DKB Sport** uniscono l'alta tecnologia a stile, vestibilità e comodità, ideali anche per un abbigliamento di tutti i giorni dall'appeal sportivo. Tra i brand più scelti dalle scuole sci per vestire i propri maestri ma anche dagli sportivi amatoriali, che desiderano un capo di assoluta qualità e di tendenza. Il cuore della società ha sede a Rovereto, nel bergamasco, dove si trovano tutti gli uffici e le sedi commerciali, con un'unità produttiva in Slovacchia. Nel corso degli anni DKB ha implementato il proprio know how produttivo, offrendo delle collezioni uomo-donna di assoluta qualità, con uno stile e materiali prettamente Made in Italy. Un capo DKB è caldo ma traspirante, impermeabile ma confortevole, resistente e affidabile ma leggero. La filiera produttiva è gestita in completa autonomia, dal disegno dei capi fino alla realizzazione degli stessi. DKB allarga i propri orizzonti al di fuori del mercato italiano, facendo conoscere la qualità dei propri prodotti in tutta Europa e presto anche fuori dal continente. Alla diffusione tramite una serie di store locator, si affianca la vendita online grazie all'e-store disponibile all'indirizzo internet.store.dkbsport.com.

CETA SPA, dal 1947: tribune, sedute e coperture



Bollé: dai professionisti dello sport al lifestyle

Vista Outdoor commercializza in Italia alcuni marchi leader nel settore degli articoli sportivi, tra cui **Bollé**. Fondato nel 1888, Bollé è leader a livello mondiale nella produzione di occhiali da sole, caschi per ciclismo e maschere da sci. Comfort, ergonomia e design le caratteristiche dei suoi prodotti, creati usando le migliori tecnologie per soddisfare i massimi livelli di performance e protezione, senza dimenticare lo stile.



Uptivo "tutto ciò che è misurabile è migliorabile"



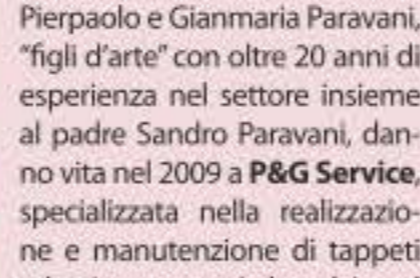
Thinkerly sviluppa soluzioni tecnologicamente evolute per il fitness, come **Uptivo**: efficace strumento rivolto ai fitness club e studi di personal training, per monitorare la frequenza del battito durante gli allenamenti, mostrando informazioni sull'intensità della sessione. Lo scopo è permettere il raggiungimento del risultato individuale e creare un ambiente di competizione amichevole che aumenti la fidelizzazione ai fitness club.

TechnoAlpin: gli esperti della neve, dal 1990



TechnoAlpin produce impianti di innevamento per comprensori sciistici di ogni parte del mondo. L'azienda conta più di 300 dipendenti in Italia e circa 500 in tutto il mondo, ha 37 filiali e partner in più di 50 paesi ed un fatturato che supera i 160 mln di euro. Grazie agli ingenti investimenti in R&S, si è imposta come leader innovativo di settore, ampliando la gamma di prodotti allo scopo di produrre neve di altissima qualità.

P.&G. Service: gli esperti dell'erba del vicino



Pierpaolo e Gianmaria Paravani, "figli d'arte" con oltre 20 anni di esperienza nel settore insieme al padre Sandro Paravani, danno vita nel 2009 a **P.&G. Service**, specializzata nella realizzazione e manutenzione di tappeti erbosi per campi da calcio ed altri sport. Assistenza di qualità, attrezzature innovative, dinamicità e competenza fanno sì che P.&G. sia scelta da società di ogni categoria, soddisfacendo al meglio ogni clientela.



FTS: "Il movimento intelligente nutre la mente"

La **Functional Training School** di Guido Bruscia è la Prima Scuola di Allenamento Funzionale in Italia. Un staff altamente qualificato tiene corsi in tutta Italia e all'estero, rivolti a istruttori nel campo del fitness e del benessere. Obiettivo è coniugare l'approccio teorico a un approccio pratico minuzioso. I corsi proseguono per livelli di specializzazione: dall'allenamento funzionale, al pilates, alla ginnastica miofasciale.



Speffy: "Sport Everywhere, Forever, For You"



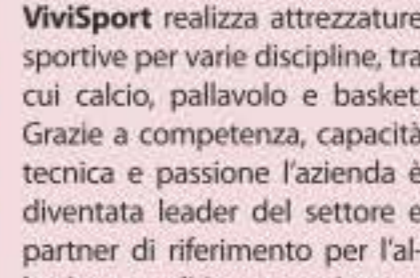
Essere presenti sul web è fondamentale, ma ancora più importante è farsi trovare. Per questo **Dasir Tech**, azienda informatica che crea software di qualità, ha ideato **Speffy**, il motore di ricerca dello sport, che mette in relazione utenti, centri sportivi e istruttori. Indicando l'attività sportiva, la zona e gli orari desiderati, otterrai tutte le informazioni e gli aggiornamenti a portata di smartphone. #make-sporteasy con speffy.com

Barret, attrezzature per il training dei campioni



Barret dal 1990 produce e commercializza, in Italia e all'estero, attrezzature tecniche per lo sport, in particolare per il calcio. Le numerose partnership commerciali con i più importanti club di serie A hanno consentito di ideare attrezzature all'avanguardia per la preparazione atletica e tecnica dei migliori calciatori in circolazione. Prodotti innovativi, qualità e servizio in tempo reale, completano l'offerta. barretsport.com

ViviSport: competenza e passione per lo sport



ViviSport realizza attrezzature sportive per varie discipline, tra cui calcio, pallavolo e basket. Grazie a competenza, capacità tecnica e passione l'azienda è diventata leader del settore e partner di riferimento per l'allestimento di importanti eventi sportivi, nazionali ed esteri, come le finali di Champions League disputate a Sassuolo e a San Siro, della Lega Pallavolo di serie A e dei campionati mondiali di beach volley.



DG Skating: l'allenamento divertente ed efficace

DG SKATING è un sistema di fitness ideato e brevettato da Donato Gioielli nel 2016. Si tratta di un format di allenamento che utilizza una novità assoluta, lo SKATING, ed è diviso in 3 momenti: preworkout, fase didattica e adrenaline, in cui si alterna l'utilizzo dell'attrezzo ad esercizi coreografati a tempo di musica. Lo skating è adatto a persone di tutti i tipi e livelli e può essere usato ovunque, in palestra e all'aperto.



Leone 1947 Apparel: sport sportswear e lifestyle



Dal sodalizio tra l'azienda Banana Blue - con 24 anni di esperienza nella distribuzione di capi di abbigliamento - e Leone 1947, marchio dal sapore vintage e leader da 70 anni nel mondo degli sport da ring e combattimento nasce **"Leone 1947 Apparel"**: una linea di abbigliamento, che aggiunge al marchio Leone 1947 un accento di trasversalità, accompagnando il consumatore sia nelle attività sportive che nel tempo libero. La collezione spazia, difatti, dall'abbigliamento sport, sportswear e life style. Ispirate all'affascinante mondo degli sport da ring, le due collezioni annuali, uomo e donna, sono rivolte al life-style ed allo sport style. Nel 2016 il catalogo si è arricchito con la linea kids dai 4 ai 16 anni, colorata, fresca e di impatto importante. La collezione del 2017 vanta più di 900 capi, dalle felpe a capospalla, alle t-shirt, ai pantaloni tuta, accessori, ecc. Con oltre 600 punti vendita in Italia, Leone 1947 Apparel è presente anche in Europa e si prepara per entrare nei mercati extraeuropei, tra cui quello giapponese. La forza di Leone 1947 Apparel risiede nell'impegno, la serietà e l'energia messa in ogni attività che coinvolge il marchio, un marchio che può vantare 70 anni di prestigio italiano! www.leone1947apparel.com